**REGLEMENT *PRIJS JONGE MAKERS***

**1. INLEIDING**

De PRIJS JONGE MAKERS is een initiatief van TURBO, Handmade in Brugge en De Republiek. De stimuleringsprijs heeft als doel jonge makers te ondersteunen in hun ondernemerschap én hun ambacht. De prijs bestaat uit een geldprijs en een coachingstraject. Ambachtelijke makers jonger dan 30 jaar en actief in of met een link naar regio Brugge, komen in aanmerking. De PRIJS JONGE MAKERS gaat op zoek naar jonge makers met passie, potentieel én ambitie.

TURBO is een platform dat ondernemingszin stimuleert bij Brugse jongeren en studenten – de ondernemers van morgen. Het wordt ondersteund door een sterk ecosysteem van overheden, kennisinstellingen, culturele en jongerenorganisaties, maar ook startups en lokale ondernemers, die volop willen inzetten op het inspireren en motiveren van jongeren in de regio. Naast het organiseren van inspirerende start-up talks (de TURBO sessies), bootcamps (CAPISH) en workshops staan er ook coaches en mentors uit het netwerk ter beschikking om jongeren bij te staan. Zo creëert TURBO ruimte voor jongeren uit de regio om te experimenteren en hun idee of droom te realiseren.

HANDMADE IN BRUGGE  laat stadsbewoners én -bezoekers kennismaken met het rijke ambachtelijke verleden van de stad, maar ook met de vele makers die er vandaag hun ambacht beoefenen. Jaarlijks reikt ze het label Maker Handmade in Brugge uit aan makers die op ambachtelijke wijze producten vervaardigen in regio Brugge. Daarnaast zet Handmade in Brugge ook in op ambacht en innovatie. Dit door makers én publiek te inspireren en aan te zetten nieuwe materialen en technieken te ontdekken. Maar ook door allerlei samenwerkingen aan te gaan én door in te spelen op thema’s als duurzaamheid en circulaire economie.

Beiden hebben als vaste uitvalsbasis De Republiek, een aanstekelijke plek in Brugge waar ruimte gemaakt wordt voor ideeën, ontmoetingen en creatief ondernemen.

www.turbo.be - www.handmadeinbrugge.be - www.republiekbrugge.be

 **2. DOELSTELLINGEN**

Met de uitreiking van de PRIJS JONGE MAKERS willen TURBO en Handmade in Brugge o.a.:

* jonge beloftevolle makers een aanmoediging te geven;
* jonge makers coaching op maat verlenen op het vlak van ondernemen én ambachten;
* jonge makers een inspirerend netwerk aanbieden in en rond De Republiek;
* jonge makers visibiliteit geven en het publiek met hen laten kennismaken.

**3. VOORWAARDEN

3.1 DE KANDIDAAT**De kandidaat moet voldoen aan volgende voorwaarden:

* de kandidaat is jonger dan 30 jaar (op 31 maart 2024)
* de kandidaat is nog geen houder van het label MAKER HANDMADE IN BRUGGE
* de kandidaat oefent een activiteit uit binnen het domein van de ambachten. Het resultaat van zijn/haar handwerk zijn unieke fysieke producten, producten in beperkte oplage of maatwerk (producten op vraag/maat). Volgende disciplines komen niet in aanmerking: beeldende kunst (2D/3D/digitaal), illustratie, cartoons, literatuur, architectuur en gaming. Bij uitzondering kunnen makers die beeldend werk maken met ambachtelijke technieken in aanmerking komen. Disciplines als gastronomie, groen, mode en design worden meegenomen op voorwaarde dat ze voldoende ambachtelijk zijn. De beslissing van de jury is bij deze doorslaggevend.
* de kandidaat heeft een link met regio Brugge:

> Onder 'link' verstaan we: geboren/domicilie/atelier/eigen winkel in regio Brugge. Andere linken kunnen mogelijks ook mits motivatie.

> Onder 'regio Brugge' wordt verstaan: grondgebied Brugge of RESOC regio Noord-West-Vlaanderen.

*Grondgebied Brugge: Brugge Centrum, Christus-Koning, Sint-Andries, Sint-Michiels, Sint-Kruis, Assebroek, Sint-Pieters, Sint-Jozef, Koolkerke, Dudzele, Lissewege, Zwankendamme en Zeebrugge*

*RESOC regio Noord-West-Vlaanderen: Beernem, Blankenberge, Brugge, Damme, Jabbeke, Knokke-Heist, Oostkamp, Torhout, Zedelgem en Zuienkerke*

* De kandidaat geeft blijk van de nodige ondernemingszin, maar het hebben van een ondernemersnummer is niet noodzakelijk.
* De kandidaat getuigt van een zekere vakkennis, maar hoeft niet noodzakelijk in het bezit te zijn van een diploma binnen het domein van de ambachten. In dit geval moet de kandidaat wel motiveren hoe hij/zij a.h.v. kortlopende opleidingen, kennisuitwisseling en of ervaring, zijn/haar kennis heeft opgebouwd.

**3.2 TROEVEN**

De jury gaat op zoek naar beloftevolle makers die duidelijk het verschil maken. Dit kan o.a. door vernieuwing en experiment, creatief ondernemerschap, keuze voor duurzaamheid (people/planet/profit), verrassend businessmodel ... Aangezien het gaat om een stimuleringsprijs, gaat de jury bewust op zoek naar jonge makers met passie, potentieel en ambitie. Een duidelijk toekomstplan en specifieke noden op het vlak van coaching zijn bijkomende troeven.

**4. VERLOOP EN PROCEDURE**

* Kandidaten die in aanmerking wensen te komen voor de PRIJS JONGE MAKERS dienen hun deelnemingsformulier digitaal of op papier in binnen de vastgestelde termijn (zie 4.1).
* De jury - bestaande uit externe juryleden - maakt op basis van de dossiers een préselectie van jonge makers die worden uitgenodigd voor een gesprek.
Na de gesprekken selecteert de jury drie genomineerden die daarna publiek bekend gemaakt worden.
* De drie genomineerden krijgen het bezoek van de externe juryleden in hun atelier/werkplaats.
* Op basis van het dossier, het gesprek en het atelierbezoek kiest de jury de winnaar.
* De winnaar wordt bekend gemaakt op de uitreiking van de PRIJS JONGE MAKERS. ?? Nacht van de Makers?
* De winnaar krijgt de geldprijs uitgereikt en in overleg met TURBO en HANDMADE IN BRUGGE wordt het coachingstraject opgestart.

**4.1 TIMING**
Kandidaten die in 2024 in aanmerking wensen te komen voor de PRIJS JONGE MAKERS kunnen vanaf 1 maart t.e.m. 31 maart 2024 hun deelnemingsdossier indienen (zie 4.2). Het jureringsmoment vindt plaats op 15 april 2024. De uitreiking van de prijs vindt plaats op donderdagavond 20 juni 2024.

**4.2 SAMENSTELLING DEELNEMINGSDOSSIER**

Het deelnemingsdossier bestaat uit:

* het inschrijvingsformulier, volledig ingevuld en ondertekend (beschikbaar via de website van Prijs Jonge Makers of aan te vragen via info@handmadeinbrugge.be);
* volgende bijlagen: een recent curriculum vitae en een portfolio met min. tien kwalitatieve foto’s van de handgemaakte producten.

Het deelnemingsdossier kan digitaal worden ingestuurd via info@handmadeinbrugge.be of schriftelijk naar De Republiek t.a.v. PRIJS JONGE MAKERS, Sint-Jakobsstraat 36, 8000 Brugge (bij schriftelijke dossiers geldt als datum de postdatum).

De kandidaat is verantwoordelijk voor de waarheid en juistheid van de verstrekte gegevens.

**4.3 JURERING**
De jury beslist op basis van het ingediende deelnemingsdossier en de voorwaarden omschreven in punt 3.

Volgende deelnemingsdossiers komen niet in aanmerking voor jurering:

* laattijdig bezorgde deelnemingsdossiers (zie 1.1)
* onvolledige deelnemingsdossiers (zie 4.2)

De jury kan bijkomende info opvragen. Wanneer de bijkomende info niet binnen de vooropgestelde termijn wordt bezorgd, wordt het dossier ook als laattijdig beschouwd.

De beraadslaging van de jury is vertrouwelijk en – behoudens de mededeling van de beslissing – wordt er geen briefwisseling over gevoerd.

Bij niet-selectie heeft de kandidaat het recht zijn dossier opnieuw voor te leggen bij een volgende ronde. De identiteit van de niet-geselecteerde deelnemers wordt niet publiek bekend gemaakt.

**5. ENGAGEMENT**

**5.1 GENOMINEERDEN**
De genomineerden voor de PRIJS JONGE MAKERS engageren zich ertoe om:

* zich vrij te maken op het jureringsmoment op 15 april 2024
* een bezoek aan het atelier/werkplaats mogelijk te maken.
* aanwezig te zijn op de uitreiking van de PRIJS JONGE MAKERS tijdens Nacht van de Makers op 20 juni 2024 en deel te nemen aan het sofagesprek voor publiek.

**5.2 WINNAAR**

De winnaar van de PRIJS JONGE MAKERS engageert zich ertoe om:

* het coachingstraject in het kader van de prijs te doorlopen
* mee te werken aan activiteiten gelinkt aan PRIJS JONGE MAKERS en foto-, film- en/of persmomenten in het kader het coachingstraject.

**6. PRIJS**

De PRIJS JONGE MAKERS bestaat uit:

* een coaching op maat op het vlak van ondernemen en/of ambachten. TURBO en HANDMADE IN BRUGGE kijken in samenspraak met de jonge maker welke coaching het meest aangewezen is. Hiervoor spreken ze het TURBO-netwerk aan als het gaat om het bijspijkeren van ondernemerskills en het makersnetwerk van HANDMADE IN BRUGGE als het gaat over het versterken van ambachtelijke skills. Mogelijke aspecten waar coaching kan rond worden aangeboden: businessplan, Business Model Canvas, prijszetting, communicatie, boekhouding, Intellectuele Eigendom, verkoop en e-commerce, circulaire economie, ontwerp, innovatie, technische en materialenkennis, ... Er kan ook worden samengewerkt met The Box indien het uittesten van een winkelconcept of het in de markt zetten van een product is aangewezen, of mee worden uitgekeken naar mogelijke exporuimte of verkooppunten.
* een geldprijs van 500 euro.

**7. INSTEMMING**

Zich kandidaat stellen voor de PRIJS JONGE MAKERS impliceert de instemming met dit reglement.